

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH HỌC TẬP VÀ TRẢI NGHIỆM TẠI TRUNG ÂU NĂM 2024

Summer School SUCCESS Reloaded 2024

1. Mục đích của chương trình

Trọng tâm chương trình: Học tập về các yếu tố thành công của nền kinh tế Trung Âu và các thực tiễn quản trị tốt nhất

Trong chương trình học tập trải nghiệm này, các học viên có được những kiến thức, tầm nhìn toàn cầu và độc đáo từ các chuyên gia có kinh nghiệm trong kinh doanh trong nước và quốc tế trên khắp khu vực Trung Âu, cũng như học tập trong một môi trường toàn cầu về các chủ đề như: kinh doanh ở khu vực Đông Á và các kết nối kinh doanh có thể có của các khu vực. Chương trình kết hợp cả phương pháp lý thuyết và thực hành nhằm mục đích cung cấp một cách nhìn về nền kinh tế của Trung Âu, xu hướng của các kinh doanh quốc tế, tầm quan trọng ngày càng tăng của thế giới CNTT và các điều kiện trong các ngành công nghiệp thương mại, tài chính và hậu cần.

Mục tiêu của chương trình là cung cấp một khóa học chất lượng cao, khuyến khích sự tham gia tích cực mỗi học viên, tổ chức các chuyến thăm quan trải nghiệm tại công ty, doanh nghiệp, đồng thời kết hợp với các chương trình ngoại khóa và văn hóa đặc sắc.

2. Đơn vị tổ chức: Tổ chức Học viện Kinh doanh kết hợp với Đại học Kinh doanh Budapest

3. Đối tượng người học và các yêu cầu nhập cảnh

Đối tượng người học: **Học viên có nhu cầu.**

Quy trình lựa chọn học viên tham gia chương trình: Các Hồ sơ đăng kí sẽ được đánh giá dựa trên điểm số học viên.

Hạn nộp Hồ sơ đăng kí: **trước ngày 10 tháng 6 năm 2024**

Học phí khóa học: **650 EUR** (Sáu trăm năm mươi euro).

Lợi ích của học viên khi tham gia chương trình (đã bao gồm trong học phí):

- ✓ Có các giảng viên giàu kinh nghiệm thực tế.
- ✓ Cơ hội tham gia cùng nhóm học viên quốc tế.
- ✓ Cơ hội tự trải nghiệm trong môi trường quốc tế.
- ✓ Cơ hội tìm hiểu thêm về Trung Âu và hoạt động kinh doanh cũng như văn hóa của Trung Âu.
- ✓ Các chuyến đi học tập trải nghiệm và thăm quan công ty.
- ✓ Vé sử dụng phương tiện công cộng.

Học viên tự túc những khoản phí sau: vé máy bay, phí ăn và chỗ ở, bảo hiểm du lịch, phí xin thị thực, chi phí đi lại thăm quan và các chi phí sinh hoạt trong quá trình tham gia chương trình. Vui lòng liên hệ (09 3456 4786) để có sự hỗ trợ thủ tục và thông tin.

4. Nội dung kiến thức của khóa học

Trong chương trình này, học viên sẽ được tham gia 5 môn học (tổng số 40 giờ, trong đó 30 giờ học trên lớp):

- ✓ Quản trị dự án đầu tư / Project Management of Investment
- ✓ Tài chính và Đánh giá doanh nghiệp/ Corporate Finance and Appraisal
- ✓ Lập kế hoạch chiến lược/ Strategic Planning
- ✓ Kỹ thuật lập luận và tranh biện/ Debate and Argumentation Techniques
- ✓ Quan hệ thương mại toàn cầu/ Global Trading Relations

5. Liên hệ

Đại diện tại Việt Nam (Miền Bắc và Miền Trung)

Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt

26 Ngõ 97, Phố Quan Hoa, P. Quan Hoa, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 09 3456 4786

Email: sinhviet.intelligence.info@gmail.com

Website: www.sinhviet.vn

Đại diện tại Hungary

Budapest Business University

Markó u. 29-31

1055 Budapest

Hungary

studyinfo@uni-bge.hu

Để biết thêm thông tin về Chương trình, vui lòng truy cập:

www.sinhviet.vn

hoặc

<https://international.uni-bge.hu/summer-school-2024/>

ĐĂNG KÍ NGAY TẠI ĐÂY



6. Lịch trình của chương trình

Lịch Tuần 1 (từ ngày 22 tháng 7 năm 2024)

Thời gian	Thứ Hai	Thứ Ba	Thứ tư	Thứ Năm	Thứ Sáu
10:00-13:00	Phiên học toàn thể Giới thiệu về kết quả dự kiến chương trình	Quản lý dự án đầu tư T. KOZÁK	Tài chính và đánh giá doanh nghiệp A. TÓTH	Lập kế hoạch chiến lược É.GAJZÁGÓ	L.KOZÁR Thăm quan
14:00-17:00	Team Building Giới thiệu chương trình	Quản lý dự án đầu tư T. KOZÁK	Tài chính và đánh giá doanh nghiệp A. TÓTH	Lập kế hoạch chiến lược É.GAJZÁGÓ	Thăm quan

Tiệc khai mạc

Lịch Tuần 2 (từ ngày 29 tháng 7 năm 2024)

Thời gian	Thứ Hai	Thứ Ba	Thứ tư	Thứ Năm	Thứ Sáu
10:00-13:00	Kỹ thuật lập luận và tranh biện ZS. MOLNAR	Quan hệ thương mại toàn cầu L. KOZÁR	Quan hệ thương mại toàn cầu L. KOZÁR	Quan hệ thương mại toàn cầu L. KOZÁR	Buổi đánh giá kết quả học tập
14:00-17:00	Kỹ thuật lập luận và tranh biện ZS. MOLNAR	Đến thăm công ty (Ghibli)	Đến thăm công ty (Auchan)	Đến thăm công ty (SEON)	Buổi giao lưu

Tiệc kết thúc

PHỤ LỤC 1: MẪU CHỨNG CHỈ SAU KHÓA HỌC**CERTIFICATE**

We hereby confirm that:

Rohit Goyal

**participated in the 'Success Reloaded 2023' Summer School Program,
successfully completed the vocational course.**

The Summer School was held in Budapest between 17th and 28th of July in association with Budapest Business University, according to the educational program announced in advance in the Syllabus and Timing Schedule.

The location of the educational program was in: University Building of Budapest Business University, Address: 1054 Budapest, Alkotmany ut 9-11.
Company visits and entertainment programs were organized at various locations in Budapest and the region.

We hereby issue the joint Certificate of the Business Academy Foundation and the Budapest Business University.

Budapest, 10th of August 2023.



**Prof. Laszlo Kozar PhD
President of BA Foundation**





BGE

Budapest Business University

CERTIFICATE

Hereby we certify that:

Rohit Goyal

successfully acquired the additional ECTS of
the **SUCCESS-Summit of Universities-Call for Central European Summer School**
as detailed below:

Lecture	ECTS	Mark	
Business Simulation	2	Excellent (5)	Prof. Patricia Németh PhD
Global Trading relations	1	Excellent (5)	Prof. László Kozár PhD
Corporate Finance	1	Excellent (5)	Prof. Tamás Kozák PhD
Project Management	1	Excellent (5)	Prof. Arnold Tóth PhD
Strategic Planning	1	Excellent (5)	Prof. Éva Gajzágó PhD

Budapest, 10th August 2023.

 

Prof. László Kozár PhD

**Project Director
Budapest Business School**

Phu luc 2: Company visits in the SUCCESS Summer School Program

During the two-week event, we included several company visits in the program. These companies welcome the audience with introductions and interesting programs.

Auchan

Auchan is a French international retail group and multinational corporation headquartered in Croix, France. Auchan currently employs 287,000 people and operates 1,774 stores in 12 countries around the world. The first store opened in Hungary in 1998, and it currently operates 19 Hypermarkets and 5 Supermarkets, plus the online store.

Ghibli

Ghibli is a Hungarian logistics company. It was founded in 1996, at which time it mainly dealt with deliveries to Italy. Thanks to continuous growth, it already has its own warehouse of 55,000 m², owns 100 vehicles and employs more than 250 employees. It currently has direct shipping relationships with over 100 countries, including road, air, sea, and rail. It is an exclusive Hungarian member of two global networks, through which you can reach any destination in the world. Ghibli is the most significant Hungarian logistics company in East Asian economic relations.

SEON

A Hungarian start-up founded in 2017, SEON Fraud Fighters offers fraud prevention tools to companies operating in the banking, insurance, e-commerce, online lending, travel, casino and other industries to verify the customer, and to detect and prevent financial fraud. SEON provides an end-to-end fraud prevention solution that uses artificial intelligence insights to stop fraud before it happens. The company has 280 employees and currently operates in four locations: Budapest (Hungary), Austin (USA), London (UK), and Jakarta (Indonesia).

In addition to the three companies, we also plan to visit **Budapest Air Cargo** and **Csepel Free-Port**.