



Executive **MINI MBA**

SINH VIET INTELLIGENCE

GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

EXECUTIVE MINI-MBA PROGRAMME DESCRIPTION

**PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC QUẢN TRỊ
VÀ KINH DOANH TRONG NỀN KINH TẾ SỐ**

**PROFESSIONAL COMPETENCE DEVELOPMENT
ON MANAGEMENT AND BUSINESS
IN A DIGITAL ECONOMY**

HÀ NỘI, THÁNG 9 NĂM 2023



SINH VIET

1. Thông tin chung	3
2. Giới thiệu về Sinh Việt và Chương trình đào tạo	3
3. Các giá trị chính đem lại cho người học sau khóa học	5
4. Mục tiêu chính của chương trình đào tạo	5
5. Các nội dung đào tạo chính:	5
6. Ngôn ngữ đào tạo và Chứng chỉ	11
7. Đối tượng tham gia và quy mô lớp học	11
8. Học phí	11
9. Thời lượng và thời gian dự kiến tổ chức đào tạo	12
10. Địa điểm tổ chức	12
11. Các yếu tố chính đảm bảo chất lượng đào tạo	12
12. Thông tin liên hệ	14



SINH VIET

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO EXECUTIVE MINI-MBA

“PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC QUẢN TRỊ VÀ KINH DOANH TRONG NỀN KINH TẾ SỐ”

1. Thông tin chung

- Mã chương trình: SVI.MiniMBA
- Tên chương trình: Phát triển năng lực quản trị và kinh doanh trong nền kinh tế số
- Chuyên gia đào tạo: Chuyên gia có kinh nghiệm giảng dạy và thực tiễn quản lý và kinh doanh
- Đối tượng tham gia: Giám đốc điều hành, nhà quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs)
- Triết lý chương trình: ***“Vốn con người quyết định giá trị và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp”***

2. Giới thiệu về Sinh Việt và Chương trình đào tạo

2.1. Giới thiệu về Sinh Việt

Được thành lập từ năm 2013, Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt (SVI) đã phát huy được các thế mạnh của mình trong các lĩnh vực dịch vụ chính bao gồm: Tư vấn quản lý và kinh doanh, tư vấn chính sách, đào tạo doanh nghiệp và phát triển kỹ năng nguồn nhân lực, dịch vụ kết nối và phát triển dự án giáo dục, dịch vụ dịch thuật, và các hoạt động kinh doanh và thương mại. Các mảng hoạt động của công ty có sự gắn kết và tương hỗ hiệu quả với nhau nhằm mục tiêu hỗ trợ khách hàng trong việc cải tiến hoạt động doanh nghiệp, phát triển nguồn nhân lực của mình trong môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh và nhiều biến động.

Sinh Việt có đội ngũ quản lý và chuyên gia có nhiều kinh nghiệm quản lý, giảng dạy, được đào tạo từ các nền giáo dục tiên tiến, đã tham gia đào tạo và tư vấn thành công cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước hoạt động trong các lĩnh vực ngành nghề khác nhau.

Sinh Việt đã phát triển được một mạng lưới đối tác là các doanh nghiệp, trường đại học Châu Âu, Mỹ, Châu Á, các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực để từ đó đưa ra các giải pháp doanh nghiệp và đáp ứng nhu cầu khách hàng một cách đồng bộ và hiệu quả.

Cùng với những kinh nghiệm với khách hàng và dựa trên nền tảng giá trị của mình ***SVI Code of Conduct “Service-Value Creation-Innovation”***, chúng tôi rất hiểu mong muốn của doanh nghiệp và người học để xây dựng ra chương trình Executive Mini-MBA về “Phát triển năng lực quản trị và kinh doanh trong nền kinh tế số”, đóng góp vào sự phát triển nguồn nhân lực và năng lực quản trị của doanh nghiệp trong thời gian tới.



SINH VIỆT

2.2. Giới thiệu về chương trình đào tạo

Toàn cầu hoá, cách mạng công nghiệp 4.0, thời kì VUCA, kinh tế số, kinh tế xanh, đóng góp cộng đồng, chuỗi giá trị toàn cầu, mua bán và sáp nhập (M&A), ... đã và đang là những yếu tố chính tác động gián tiếp và trực tiếp đến thành công và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Tại Việt Nam, các chính sách và môi trường đầu tư trong nước đang thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ trong cộng đồng doanh nghiệp khởi nghiệp để từ đó hàng trăm ngàn công ty đã được thành lập và đang từng bước khẳng định tầm nhìn, vị thế của mình trong lĩnh vực kinh doanh. Tuy nhiên, cũng không ít doanh nghiệp đang gặp khó khăn trong việc tìm ra con đường phát triển đúng cho mình, xây dựng đội ngũ, phát triển năng lực quản trị, kinh doanh và sản xuất, tìm kiếm đối tác và các nguồn lực, kết nối các nguồn lực và năng lực các bên liên quan để tiếp tục gặt hái những thành công.

Có một lời khuyên thường được trích dẫn: “Thất bại là mẹ của thành công” hay “Mỗi lần vấp ngã là một lần lớn lên”. Tuy nhiên, chúng ta có thể chắc chắn rằng 100% doanh nhân và doanh nghiệp khởi nghiệp đều đặt mục tiêu Thành công và thành công rực rỡ ngay từ giai đoạn phát triển ban đầu của doanh nghiệp mình.

Để đạt được mục tiêu trên, có khá nhiều nhiệm vụ cần hoàn thiện, đặc biệt trong mảng phát triển năng lực của đội ngũ quản lý như : Các năng lực về Xây dựng chiến lược; Kế hoạch tài chính và đầu tư; Kế hoạch kinh doanh và thị trường; Triển khai mô hình tổ chức, nhân sự, văn hoá tổ chức; Ứng dụng các công nghệ mới trong quản lý và phát triển sản phẩm dịch vụ; Các nhiệm vụ triển khai hoạt động quản lý và kinh doanh hiệu quả khác.

Quan điểm của chúng tôi trong hoạt động tư vấn và đào tạo dành cho đối tác là: Phát triển đội ngũ lãnh đạo và quản lý đủ tự tin, trí tuệ, có năng lực lãnh đạo, quản lý chính là nền tảng, là lợi thế cạnh tranh mềm và bền vững nhất của doanh nghiệp khởi nghiệp trong bối cảnh kinh tế, xã hội và thị trường như đã nêu ở trên.

Chương trình đào tạo Executive Mini-MBA về “Phát triển năng lực quản trị và kinh doanh trong nền kinh tế số” được thiết kế bởi đội ngũ chuyên gia của Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt, tốt nghiệp tại những trường đại học kinh doanh nổi tiếng trên thế giới, có nhiều năm kinh nghiệm đào tạo và tư vấn doanh nghiệp, sáng lập hoặc điều hành doanh nghiệp, quản lý doanh nghiệp trong môi trường đào tạo và kinh doanh quốc tế hoá. Chương trình được phát triển theo đúng quy trình khoa học, chuẩn quốc tế, kiến thức cập nhật và gắn với thực tiễn như: Nghiên cứu đối sánh với khung đào tạo của các chương trình đào tạo tương tự trong và ngoài nước; Khảo sát lấy ý kiến chuyên gia, khách hàng tiềm năng; Thẩm định phê duyệt chương trình.



SINH VIET

3. Các giá trị chính đem lại cho người học sau khóa học

- ✓ Phát triển, thay đổi bản thân nhanh chóng về năng lực quản trị và kinh doanh, giúp người học hiểu biết sâu sắc và tổng thể hơn các nghiệp vụ, công cụ trong quản trị và cách thức vận dụng, kết nối các nguồn lực của doanh nghiệp nhằm đạt hiệu quả mong muốn;
- ✓ Hoàn thành ngay việc xây dựng các mô hình, công cụ cập nhật, các bản kế hoạch triển khai về quản lý và kinh doanh, đóng góp trực tiếp vào tăng kết quả kinh doanh của doanh nghiệp, từ đó tạo ra giá trị thương hiệu và phát triển bền vững cho doanh nghiệp của mình.
- ✓ Phát triển thành công các mối quan hệ, các cơ hội kết nối từ đội ngũ chuyên gia tham gia đào tạo và cộng đồng học tập của chương trình;
- ✓ Thu được nhiều bài học, giải pháp cho bản thân và doanh nghiệp mình thông qua các hoạt động phân tích và trải nghiệm thực tiễn quản trị doanh nghiệp;
- ✓ Quản lý được thời gian học tập hợp lý, phù hợp với điều kiện và vị trí quản lý điều hành doanh nghiệp;
- ✓ Tiếp tục được hưởng dịch vụ tư vấn sau khóa học nhằm vận dụng hiệu quả kiến thức và kỹ năng đã học;
- ✓ Nhận được Chứng nhận hoàn thành khoá học sau khi hoàn thành đầy đủ các yêu cầu học tập của chương trình.

4. Mục tiêu chính của chương trình đào tạo

Mục tiêu chính của chương trình là giúp học viên: “ ***Phát triển bản thân về năng lực quản trị và kinh doanh sáng tạo và linh hoạt trong doanh nghiệp***” (*Professional Competence Development on Innovative and Adaptive Management and Business*), dựa trên vai trò người học là người quản lý và điều hành doanh nghiệp, hoặc bộ phận trong doanh nghiệp thông qua nội dung đào tạo cập nhật, phương pháp giảng dạy đa dạng, gắn với vấn đề thực tiễn....

5. Các nội dung đào tạo chính:

Học viên được đào tạo 11 nội dung chính bao gồm:

- ✓ Lập kế hoạch chiến lược và triển khai chiến lược kinh doanh;
- ✓ Lập kế hoạch, phân tích tài chính và đầu tư;
- ✓ Phát triển và thương mại hoá sản phẩm/ dịch vụ;
- ✓ Xây dựng tổ chức và văn hoá doanh nghiệp;
- ✓ Chiến lược nhân sự và quản lý & phát triển nhân tài;
- ✓ Phát triển năng lực lãnh đạo và quản lý;
- ✓ Năng lực giao tiếp và đàm phán kinh doanh hiệu quả;
- ✓ Xây dựng hệ thống kế toán và quản trị chi phí;
- ✓ Công nghệ số ứng dụng trong quản lý và kinh doanh



SINH VIET

Ngoài ra, học viên được lựa chọn một (01) hoặc đăng kí bổ sung học cả hai (02) nhóm môn học chuyên sâu, cụ thể:

Nhóm 1: Chuyên sâu về Kinh doanh và Thương mại

- ✓ Kinh doanh điện tử;
- ✓ Quản trị thương hiệu

Nhóm 2: Chuyên sâu về Sản xuất và Logistics

- ✓ Quản trị hoạt động sản xuất
- ✓ Quản trị chuỗi cung ứng và logistics

Các nội dung đào tạo bám sát thực tiễn quản lý của doanh nghiệp, kết hợp nội dung lý thuyết (các mô hình, công cụ quản lý, các ứng dụng công nghệ thông tin, các xu hướng quản trị tương lai và trên thế giới) và khả năng ứng dụng các nội dung lý thuyết vào chính thực tiễn doanh nghiệp của học viên.



SINH VIET

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO EXECUTIVE MINI-MBA

EXECUTIVE MINI-MBA PROGRAMME

STT/ Order	Mã/ Code	Tên khóa học Modules	Năng lực đạt được sau khoá học Expected Learning Outcomes
I Các môn chung/ Requisites modules			
1	BUS001.	Lập kế hoạch chiến lược và triển khai chiến lược kinh doanh <i>Crafting and Implementing Business Strategies</i>	✓ Viết được tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi; ✓ Xây dựng được các kế hoạch, mục tiêu doanh nghiệp; ✓ Năng lực phân tích các môi trường của doanh nghiệp ✓ Phát triển được danh mục sản phẩm cạnh tranh và khác biệt; ✓ Đưa ra được các quyết định chiến lược kinh doanh; ✓ Xây dựng được kế hoạch hành động và các bước triển khai; ✓ Đánh giá và quản lý các rủi ro kinh doanh và quản trị; ✓ Ứng dụng công nghệ trong chuyên ngành;
2	FIN002	Lập kế hoạch, phân tích tài chính và đầu tư <i>Financial and Investment Planning and Analysis</i>	✓ Xây dựng được kế hoạch doanh thu, chi phí, lợi nhuận, điểm hoà vốn; ✓ Xây dựng kế hoạch đầu tư và các phương thức huy động vốn; ✓ Phân tích được các chỉ số tài chính và đầu tư, và các giải pháp; ✓ Hiểu và phân tích được báo cáo tài chính doanh nghiệp; ✓ Ra quyết định về quản trị tài chính trong ngắn hạn; quản trị dòng tiền; ✓ Đánh giá và quản trị các rủi ro tài chính và đầu tư; ✓ Ứng dụng công nghệ trong chuyên ngành
3	PD003	Phát triển và thương mại hoá sản phẩm/dịch vụ <i>Developing and Commercialising corporate products and services</i>	✓ Nắm vững quy trình phát triển sản phẩm và phát triển thành công sản phẩm mới; ✓ Sử dụng được công cụ phân tích thị trường tiêu thụ và thị hiếu khách hàng; ✓ Xây dựng chiến lược Marketing và triển khai thành công chiến lược Marketing; ✓ Đánh giá và quản lý được các rủi ro thị trường.



SINH VIET

STT/ Order	Mã/ Code	Tên khóa học Modules	Năng lực đạt được sau khoá học Expected Learning Outcomes
4	ORG004	Xây dựng tổ chức và văn hoá doanh nghiệp <i>Designing Organization & Corporate Culture</i>	✓ Thiết lập được mô hình tổ chức hoạt động doanh nghiệp phù hợp với chiến lược kinh doanh; ✓ Có khả năng hiểu và phân bổ nguồn nhân lực đạt hiệu quả tối ưu; ✓ Quản trị sự thay đổi và đổi mới; ✓ Xây dựng được văn hoá tổ chức doanh nghiệp và các giải pháp phát triển văn hoá tổ chức; ✓ Ứng dụng công nghệ trong chuyên ngành.
5	HRM005	Chiến lược nhân sự và quản lý & phát triển nhân tài <i>HRM practices and Talent Management and Development</i>	✓ Xây dựng được chiến lược nhân sự đáp ứng mục tiêu chiến lược chung của doanh nghiệp; ✓ Xây dựng kế hoạch, định hướng, chính sách cho các nghiệp vụ quản lý nhân sự như tuyển dụng, đánh giá, trả lương, đào tạo...; ✓ Có khả năng triển khai các phương pháp giao việc và ủy quyền hiệu quả; ✓ Xác định được nhóm nhân tài của doanh nghiệp và xây dựng được các chính sách giữ chân và phát triển nhân tài; ✓ Thực hiện được các phương pháp duy trì động lực và năng lực cho đội ngũ; ✓ Quản trị sự đa dạng; ✓ Ứng dụng công nghệ trong chuyên ngành.
6	LEAD006	Phát triển năng lực lãnh đạo và quản lý <i>Effective Leadership and Management</i>	✓ Hiểu và xây dựng được phong cách lãnh đạo bản thân, sử dụng được các công cụ và phương pháp lãnh đạo; ✓ Phát triển khả năng giao tiếp, kết nối và phối hợp với đồng nghiệp, nhân viên cấp dưới; ✓ Phát triển khả năng tạo ảnh hưởng và truyền cảm hứng đến người khác; ✓ Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của nhà lãnh đạo ✓ Ứng dụng công nghệ trong chuyên ngành.
7	COM007	Năng lực giao tiếp và đàm phán kinh doanh hiệu quả <i>Effective Communications and Negotiations in Business</i>	✓ Hiểu được kiến thức cơ bản về kỹ năng Giao tiếp và Đàm phán, các kênh giao tiếp...; ✓ Phát triển năng lực giao tiếp trong môi trường đa dạng; ✓ Có khả năng tạo lập những mối quan hệ mới, phá băng với những người lần đầu gặp mặt; ✓ Tạo thiện cảm với các kỹ năng: đặt câu hỏi, lắng nghe và nắm bắt tâm lý người đối diện...; ✓ Hiểu và vận dụng các phương pháp giải quyết xung đột trong giao tiếp và đàm phán; ✓ Ứng dụng công nghệ trong chuyên ngành.

Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt (SVI)

Địa chỉ/Add: 26 Ngõ 97, Phố Quan Hoa, P. Quan Hoa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (84) 9 3456 4786 - Email: sinhviet.intelligence.training@gmail.com

Website: www.sinhviet.vn



SINH VIET

STT/ Order	Mã/ Code	Tên khóa học Modules	Năng lực đạt được sau khoá học Expected Learning Outcomes
8	ACC008	Xây dựng hệ thống kế toán và quản trị chi phí <i>Building Accounting System and Cost Management</i>	✓ Đọc hiểu báo cáo tài chính dành cho nhà quản trị ✓ Kiểm soát chi phí: nhận biết cấu trúc chi phí; nhận diện mức độ phù hợp với chiến lược ✓ Nắm vững các chi phí lãng phí cần được tinh gọn và tối ưu; ✓ Xây dựng kế hoạch hành động để cấu trúc lại chi phí hiệu quả và đáp ứng nhanh mục tiêu kinh doanh ✓ Kiểm soát tài chính và tối ưu quy trình quản lý ✓ Ứng dụng công nghệ trong chuyên ngành
9	TECH009	Công nghệ số ứng dụng trong quản lý và kinh doanh <i>Technological Applications in Business and Management</i>	✓ Hiểu được các xu hướng và ứng dụng công nghệ trong quản lý và kinh doanh như Fintech (Công nghệ tài chính), AI (Trí tuệ nhân tạo), Blockchain (Công nghệ chuỗi khối), Cloud (Công nghệ đám mây), Big Data và Chuyển đổi số, Design Thinking
II Môn học chuyên sâu <i>Specialised modules</i>			
II.1 Định hướng về Kinh doanh và Thương mại <i>Specialisation in Business and Commerce</i>			
10	ECOM010	Thương mại điện tử <i>E-Commerce</i>	✓ Xây dựng được chiến lược kinh doanh thương mại điện tử (TMĐT) ✓ Hiểu rõ những vấn đề quan trọng trong ứng dụng TMĐT (như bảo mật trực tuyến, pháp luật và đạo đức,...) ✓ Vận dụng tốt các mô hình TMĐT ✓ Có khả năng phân tích và nhận diện các cơ hội/mối nguy khi ứng dụng TMĐT ✓ Có khả năng phân tích và lựa chọn giải pháp phù hợp trong các tình huống thực tiễn
11	BRAN011	Quản trị thương hiệu <i>Brand Management</i>	✓ Hiểu biết sâu sắc về các nguyên tắc xây dựng thương hiệu. ✓ Xác định được các vấn đề quan trọng trong việc lập kế hoạch và thực hiện chiến lược quản trị thương hiệu ✓ Đo lường được sức mạnh thương hiệu cho bất kỳ sản phẩm, thị trường cụ thể nào. ✓ Có khả năng đánh giá giá trị thương hiệu cho các thương hiệu mới và hiện có. ✓ Quản lý và điều chỉnh thương hiệu để mang lại giá trị theo thời gian
II.2 Định hướng về Sản xuất và Logistics			

Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt (SVI)

Địa chỉ/Add: 26 Ngõ 97, Phố Quan Hoa, P. Quan Hoa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (84) 9 3456 4786 - Email: sinhviet.intelligence.training@gmail.com

Website: www.sinhviet.vn



SINH VIET

STT/ Order	Mã/ Code	Tên khóa học Modules	Năng lực đạt được sau khoá học Expected Learning Outcomes
<i>Specialisation in Manufacturing and Logistics</i>			
12	OPER012	Quản trị hoạt động sản xuất <i>Operations Management</i>	✓ Xây dựng được quy trình quản lý và điều hành các hoạt động sản xuất của doanh nghiệp ✓ Hoạch định được năng lực sản xuất một cách khoa học ✓ Vận dụng tốt các công cụ phân tích, dự báo các vấn đề/mối nguy tiềm ẩn; ✓ Phát triển hệ thống quản lý chất lượng tổng thể dựa trên các ứng dụng công nghệ
13	LOGS013	Quản trị chuỗi cung ứng và logistics <i>Supply Chain Management and Logistics</i>	✓ Có khả năng phân tích dữ liệu và kiểm soát hiệu quả luồng thông tin (chi tiết, toàn diện và nhanh chóng) ✓ Xây dựng kế hoạch và kiểm soát hiệu quả quá trình vận chuyển và lưu trữ hàng hóa từ điểm xuất xứ đến điểm tiêu thụ ✓ Cải thiện sự hợp tác với các nhà cung cấp và gắn kết chặt chẽ hơn với các doanh nghiệp cốt lõi ✓ Kích hoạt nhận thức tự động hóa để quản lý dữ liệu (Internet vạn vật, AI , Blockchain) ✓ Xây dựng được chiến lược có tính cạnh tranh cao
Tổng số môn học/ Nbre of Modules			11 môn học
Tổng số buổi học/ Nbre of Sessions (for each Specialisation)			44 buổi
Tổng số giờ học/ Total learning hours, Trong đó/ Including:			440 giờ
- Giờ học trên lớp có hướng dẫn/ In-class supervised learning			176 giờ
- Giờ học trực tuyến có hướng dẫn/ Online supervised learning			22 giờ
- Tự học/ Self-learning			264 giờ

Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt (SVI)

Địa chỉ/Add: 26 Ngõ 97, Phố Quan Hoa, P. Quan Hoa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (84) 9 3456 4786 - Email: sinhviet.intelligence.training@gmail.com

Website: www.sinhviet.vn



SINH VIET

6. Ngôn ngữ đào tạo và Chứng chỉ

Ngôn ngữ đào tạo: Tiếng Việt

Chứng chỉ: Học viên được Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt cấp giấy Chứng nhận hoàn thành chương trình Mini-MBA sau khóa học, đáp ứng đầy đủ các yêu cầu học tập và nghĩa vụ khác trong chương trình.

7. Đối tượng tham gia và quy mô lớp học

Đối tượng: Giám đốc điều hành, Quản lý cấp trung, chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs).

Quy mô lớp học: 25 đến 30 học viên/ lớp

8. Học phí

Học phí toàn bộ khóa học (**11 môn học**): **45,500,000** đồng (Bốn mươi lăm triệu năm trăm ngàn đồng).
Tương đương **229,000** đồng/ giờ học trực tiếp với giảng viên

Học phí trên đã bao gồm:

- ✓ 44 buổi học trực tiếp và 11 buổi học trực tuyến với giảng viên (tương đương 198 giờ);
- ✓ Tối thiểu 02 tọa đàm theo chủ đề lựa chọn;
- ✓ Toàn bộ tài liệu và dụng cụ học tập cho từng buổi học;
- ✓ Teabreak cho từng buổi học;
- ✓ Giấy chứng nhận hoàn thành khóa học (sau khi đáp ứng đủ điều kiện);
- ✓ 01 chuyến thực tế doanh nghiệp (01 Day Study Tour) (Đã bao gồm chi phí và bảo hiểm đi lại, ăn uống, đội ngũ hỗ trợ...);
- ✓ 01 Chương trình Gala tổng kết khóa học (tiệc tốt nghiệp, và các hoạt động đi kèm);
- ✓ 01 Chương trình tư vấn và Coaching thời lượng 03 giờ, có hiệu lực 03 tháng kể từ khi tốt nghiệp khóa đào tạo (Cung cấp giải pháp quản trị và kinh doanh dành cho doanh nghiệp);
- ✓ 01 Dịch vụ tư vấn phát triển đối tác (Giới thiệu mạng lưới đối tác tiềm năng dành cho doanh nghiệp)

Đối với học viên đăng kí học bổ sung hoặc chỉ đăng kí một số môn học: Học phí/ môn học: **5,100,000** đồng (Năm triệu một trăm ngàn đồng). Học phí đã bao gồm: Các buổi học, tài liệu và dụng cụ học tập, Teabreak lớp học, Giấy chứng nhận hoàn thành môn học, 01 chuyến thực tế doanh nghiệp (Study Tour) 01 ngày tại Việt Nam.

Các dịch vụ không bao gồm trong học phí:

- 01 chuyến đi thực tế doanh nghiệp tại nước ngoài (Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, Thái Lan, Singapore...)
- Các dịch vụ đào tạo nghiệp vụ chuyên sâu theo yêu cầu;

Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt (SVI)

Địa chỉ/Add: 26 Ngõ 97, Phố Quan Hoa, P. Quan Hoa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (84) 9 3456 4786 - Email: sinhviet.intelligence.training@gmail.com

Website: www.sinhviet.vn



SINH VIET

- Các dịch vụ tư vấn quản lý và phát triển kinh doanh, tư vấn chiến lược, tái cấu trúc doanh nghiệp... theo yêu cầu;
- Các dịch vụ tư vấn và triển khai quan hệ đối tác và khách hàng theo yêu cầu;

9. Thời lượng và thời gian dự kiến tổ chức đào tạo

- ✓ Tổng số môn học/ toàn khóa học: 11 môn học
- ✓ Tổng thời lượng học/ toàn khóa học: 44 buổi (trong thời gian khoảng 03 tháng), trong đó 04 giờ/ buổi.
Tổng 196 giờ học tập có giảng viên hướng dẫn và 264 giờ tự học của học viên.
Chưa kể thời gian 01 chuyến Study Tour.
- ✓ Thời lượng 01 môn học: 05 buổi, trong đó trực tiếp trên lớp 04 buổi (16 giờ) và trực tuyến 01 buổi (02 giờ).
Tổng 18 giờ học tập có giảng viên hướng dẫn. Thời lượng tự học của học viên: 24 giờ
- ✓ Thời gian học: Thứ 7 & Chủ Nhật (Buổi Sáng từ 8h-12h và Buổi chiều từ 13h30-17h30)
- ✓ Khai giảng dự kiến (Khóa 1): Ngày **16/12/2023**.

Đối với lớp học dành cho doanh nghiệp: Thời gian đào tạo theo lịch doanh nghiệp

10. Địa điểm tổ chức

Tại Hà Nội (Trong đó dự kiến có tối thiểu 01 môn học được tổ chức tại không gian ngoài Hà Nội, chi phí đi lại đã bao gồm trong chương trình).

Trường hợp mở lớp theo yêu cầu của doanh nghiệp, địa điểm đào tạo có thể tại cơ sở của doanh nghiệp

11. Các yếu tố chính đảm bảo chất lượng đào tạo

11.1. Đội ngũ giảng viên

- ✓ Giảng viên đã có kinh nghiệm giảng dạy và quản lý thực tế tại doanh nghiệp;
- ✓ Có đội ngũ trợ giảng hỗ trợ lớp học và hướng dẫn quá trình học tập của người học;
- ✓ Có Ban cố vấn chuyên môn phê duyệt khung, nội dung, phương pháp đào tạo và các yếu tố đảm bảo chất lượng của chương trình.

11.2. Phương pháp đào tạo

Chương trình triển khai đồng thời nhiều phương pháp đào tạo nhằm đạt được hiệu quả nhất hoàn thành mục tiêu đào tạo là :“ **Phát triển bản thân về năng lực quản trị và kinh doanh sáng tạo và linh hoạt trong doanh nghiệp**” cho học viên khi tham gia khóa học, theo đó các phương pháp chính nhằm đẩy mạnh thời gian thực hành thực tiễn; ứng dụng trực tiếp công cụ lý thuyết vào giải quyết các vấn đề của cá nhân và doanh nghiệp (chiếm tối thiểu 70% thời lượng chương trình)

Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt (SVI)

Địa chỉ/Add: 26 Ngõ 97, Phố Quan Hoa, P. Quan Hoa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (84) 9 3456 4786 - Email: sinhviet.intelligence.training@gmail.com

Website: www.sinhviet.vn



SINH VIET

như:

STT	Phương pháp	Chi tiết
1	Bài giảng khung lý thuyết và công cụ	- Tập trung vào phân tích các công cụ, phương pháp, mô hình quản lý và cách thức vận dụng trong thực tiễn doanh nghiệp; - Tối đa 30% thời lượng chương trình;
2	Giờ thực hành, Cụ thể:	- Học viên làm việc nhóm và cá nhân về các chủ đề quản trị doanh nghiệp dưới sự dẫn dắt và hỗ trợ của Giảng viên và Team hỗ trợ học tập - Tối thiểu 70% thời lượng chương trình
2.1	Thảo luận theo chủ đề	- Phân tích và thảo luận các chủ đề thời sự, các nội dung theo khung chương trình
2.2	Phân tích tình huống	- Phân tích tình huống theo bài giảng hoặc các tình huống của chính doanh nghiệp và cá nhân học viên
2.3	Hướng dẫn và kèm cặp (mentoring và coaching) theo tiến trình học tập	- Giảng viên hướng dẫn người học trong suốt quá trình học tập của môn học - Có tối thiểu 01 buổi học trực tuyến (02 giờ) với giảng viên và Team hỗ trợ học tập
2.4	Thực tế tại doanh nghiệp trong và ngoài nước	- Tối thiểu 01 chuyến Study Tour tại doanh nghiệp; - Học viên có thể lựa chọn tham gia bổ sung 01 chuyến Study Tour ở nước ngoài từ 01 đến 02 tuần tại Châu Âu, Mỹ, và Châu Á. Chương trình dự kiến gồm Học tập, Thăm quan doanh nghiệp, và Chương trình tìm hiểu môi trường xã hội, kinh doanh; thiên nhiên và con người (Kinh phí ngoài chương trình)
2.5	Tham gia các chương trình kết nối, workshops trong nước và quốc tế	- Học viên có cơ hội tham gia các Hội thảo, sự kiện chuyên đề về Kinh doanh và Quản lý trong nước và quốc tế - Thông qua chương trình kết nối, học viên có cơ hội tăng cường giao lưu, học hỏi, và hợp tác với các đối tác và chuyên gia
2.6	Xây dựng các kế hoạch, dự án thực tiễn	- Kết thúc khóa học, học viên hoàn thành Bài thu hoạch (theo nhóm hoặc cá nhân) nhằm xây dựng được các hệ thống quản lý và dự án kinh doanh theo chính mục tiêu của mình.



SINH VIET

11.3. Tài liệu học tập

Học viên được trang bị bộ tài liệu giảng dạy đối với từng môn học, bao gồm tài liệu bản cứng và hệ thống học liệu trực tuyến.

Ngoài ra, học viên cũng được giới thiệu các danh mục tài liệu tham khảo để phát triển sâu hơn kiến thức của mình, phục vụ cho mục tiêu học tập suốt đời.

11.4. Đánh giá tiến bộ học tập và chuyên cần

Tại mỗi môn học, học viên sẽ hoàn thành các bài Test nhanh, thuyết trình nhóm nhằm xem xét khả năng nắm vững nội dung kiến thức và kỹ năng khác như giao tiếp, giải quyết vấn đề, tư duy,...

Kết thúc toàn bộ chương trình học, mỗi nhóm hoàn thành được 01 báo cáo/ dự án về vấn đề quản trị hoặc kinh doanh (Báo cáo chiến lược; Kế hoạch marketing; Báo cáo tài chính và đầu tư...);

Học viên cần tham gia tối thiểu 75% thời lượng học tập/ mỗi môn học (3 buổi); và tham gia đầy đủ các môn học của chương trình để đáp ứng yêu cầu chất lượng về hoàn thành chương trình và nhận giấy chứng nhận.

12. Thông tin liên hệ

THÔNG TIN LIÊN HỆ/ CONTACT INFORMATION:

Đơn vị tổ chức:	Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt
MST:	0106385864
Trụ sở:	26 Ngõ 97 Phố Quan Hoa, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại:	(84) 9 3456 4786
Email:	sinhviet.intelligence.training@gmail.com
Website:	www.sinhviet.vn
Facebook:	Executive Mini-MBA
Link đăng kí:	https://forms.gle/Gwkcu3or6fCdF3mW6

CÔNG TY CỔ PHẦN TRÍ TUỆ SINH VIỆT¹

¹ Bản quyền và Bảo mật thông tin (Copyright and Information Protection): Chương trình Mini-MBA được xây dựng ngày 01/9/2023 bởi Công ty cổ phần Trí tuệ Sinh Việt (SVI). Việc sử dụng hình ảnh, thông tin, nội dung của chương trình cần có sự đồng ý của SVI.



SINH VIET

HOẠT ĐỘNG CHÍNH/MAIN BUSINESSES

- | | |
|--|--|
| ✓ Tư vấn Quản lý và Kinh doanh | ✓ Management and Business Consulting |
| ✓ Đào tạo | ✓ Training Courses |
| ✓ Dịch vụ dịch thuật | ✓ Translation Service |
| ✓ Tư vấn định hướng nghề nghiệp | ✓ Career Orientation and Coaching Services |
| ✓ Dịch vụ hỗ trợ và kết nối giáo dục | ✓ Educational Supports & Networking |
| ✓ Đầu tư, xúc tiến thương mại & kinh doanh | ✓ Trading & Business Promotion and Investments |